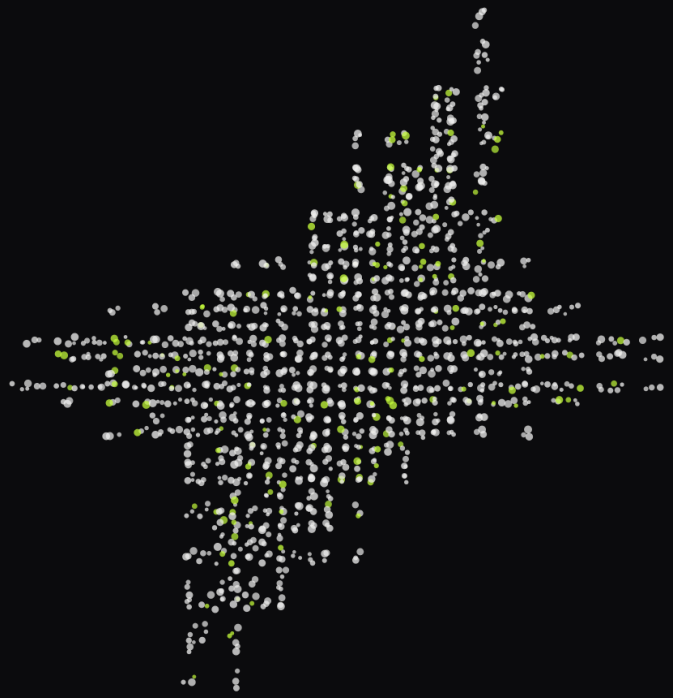
KRATE

CHARTE GRAPHIQUE · IDENTITÉ & MOTION

CHAQUE POINT EST UNE PERSONNE.



Les éléments graphiques, couleurs, typographies, objets 3D en points et règles d'animation utilisés dans les vidéos KRATE (organisateurs & utilisateurs) et dans la présentation /pitch.

01 · LE PRINCIPE

UNE FOULE, PAS UN PICTOGRAMME.

Toute l'identité KRATE repose sur une idée : **la foule de points**. Chaque point représente une personne présente à la soirée. Les points se rassemblent, se dispersent et forment des objets — la marque ne dessine jamais d'illustration plate, elle sculpte la nuit avec sa foule.

Trois règles ne changent jamais :

NOIR

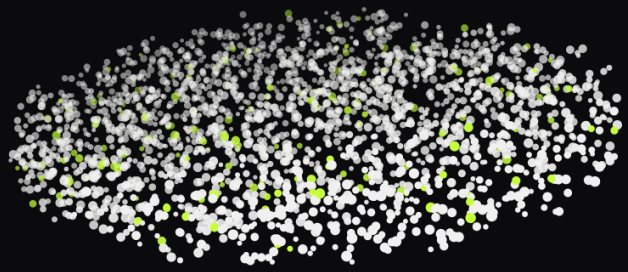
Le fond est toujours l'encre de la nuit. Le blanc et le lime y apparaissent comme de la lumière.

POINTS

Ronds, nets, de tailles légèrement variées. Plus un point est proche, plus il est grand et lumineux.

UN SEUL ACCENT

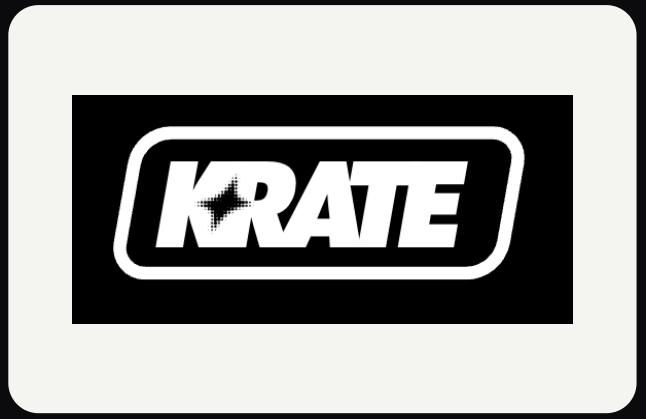
Le lime marque ce qui compte : le mot-clé, le chiffre héros, l'alerte, le CTA. Jamais deux accents.



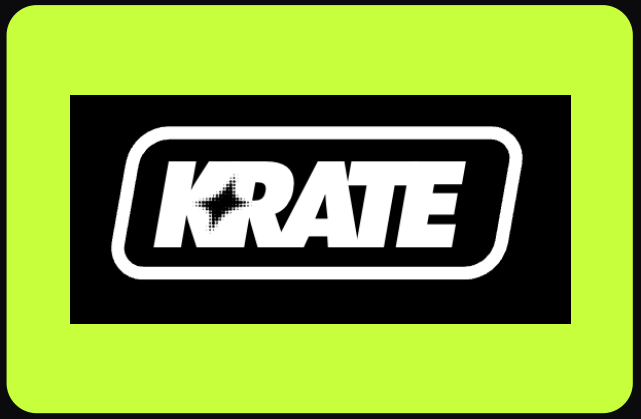
LA MARQUE.



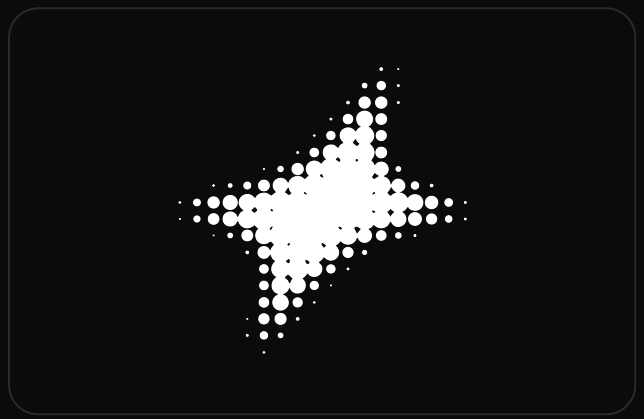
PRINCIPAL · CONTOUR BLANC SUR ENCRE · ZONE DE PROTECTION = HAUTEUR DU « K »



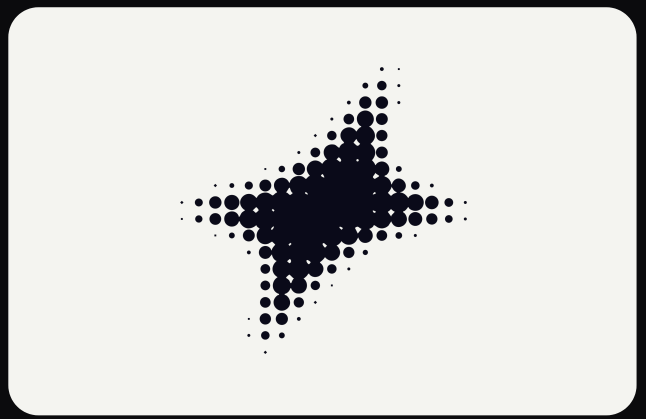
BADGE PLEIN · SUR FOND CLAIR OU PHOTO



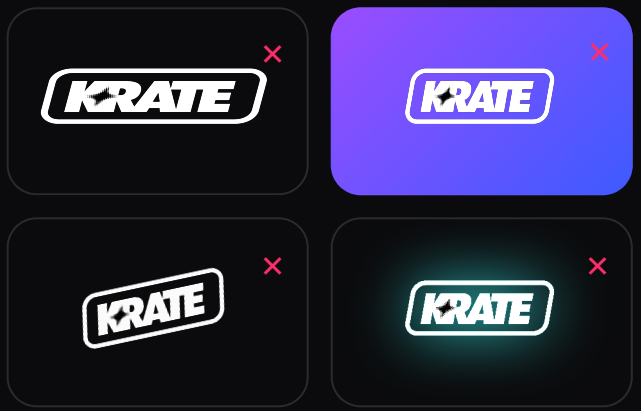
BADGE SUR LIME · CTA, TAMPONS, MERCH



ÉTOILE EN TRAME · SYMBOLE SEUL (AVATAR, FAVICON, APP)



ÉTOILE ENCRE · SUR PAPIER



INTERDITS : DÉFORMER · DÉGRADÉS · PIVOTER · EFFETS/RECOLORER

Nom : **KRATE**, toujours en majuscules, prononcé comme le mot anglais « crate ». Taille minimale du logo : 24 mm (print) / 120 px (écran). Signature : RATE THE NIGHT · k-rate.com.

ENCRE, PAPIER, LIME.

ENCRE

#0B0B0D · RGB 11 11 13

Fond de tout, toujours.

PAPIER

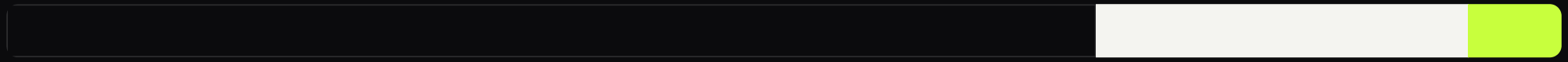
#F4F4F0 · RGB 244 244 240

Texte, points, logo.

LIME

#C8FF3D · RGB 200 255 61

L'unique accent.



PROPORTIONS VISÉES : 70 % ENCRE · 24 % PAPIER · 6 % LIME

PALETTE PRODUIT (ÉCRANS DE L'APP UNIQUEMENT)

Ces couleurs saturées colorent les questions de notation et les cartes dans l'app. Dans les vidéos et la communication, elles n'apparaissent que **à l'intérieur des écrans de l'app** — jamais en aplat de marque.

MAGENTA
#FF2D6B

BLEU
#3D5BFF

ORANGE
#FF6B2D

VIOLET
#9B4DFF

CYAN
#23E0D4

AFFICHE, TEXTE, CHROME.

ANTON

DISPLAY · MAJUSCULES · 400 · INTERLIGNAGE 0,9

T'ES DANS LA FOULE

SPACE GROTESK

TEXTE · 500 · PHRASES DE SOUTIEN

Note la nuit en 45 secondes, gagne des BPM et échange-les au bar.

SPACE MONO

CHROME · MAJUSCULES · INTERLETTRAGE 0,14 EM

01 · SCANNE SAMEDI · 18:00 LIVE · 4 ZONES

HIÉRARCHIE

Un mot ou une courte affirmation en Anton domine l'image. Le reste est petit : Space Mono pour l'heure, les compteurs et les étiquettes.

LE MOT LIME

Dans une phrase Anton, un seul segment passe en lime : « ON SORT OÙ ? ».

JAMAIS

D'Anton en minuscules ou en gras artificiel, d'italique, de soulignement, ni de phrase de narration recopiée à l'écran (les sous-titres s'en chargent).

ANATOMIE D'UN POINT.

FORME

Disque plein, bord net (léger anti-crénelage). Pas de flou décoratif, pas de halo par défaut.

PROFONDEUR

Taille et opacité suivent la distance : premier plan gros et lumineux, arrière-plan petit et transparent (15 % min.).

VARIATION

Chaque point garde un « seed » fixe : taille ×0,6 à ×1,3, décalage d'entrée dans les morphings.

ACCENT

5 à 10 % des points peuvent être lime : ils signalent l'élément clé (repères du QR, jauge, alerte, liquide du verre).

DENSITÉ

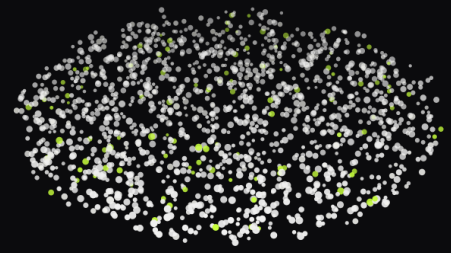
1 400 à 2 400 points par objet en vidéo verticale ; la forme doit rester lisible floutée.

VIE

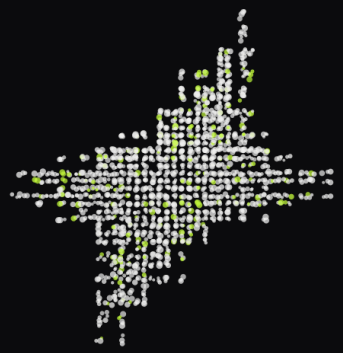
Rotation lente et continue de l'objet sur lui-même. Jamais de « respiration » en boucle ni de dérive aléatoire.



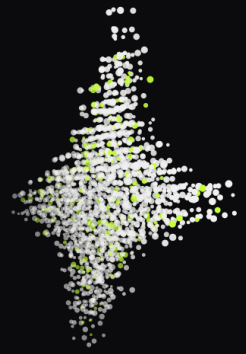
NUIT · SCATTER



FOULE · CROWD (PLONGÉE)

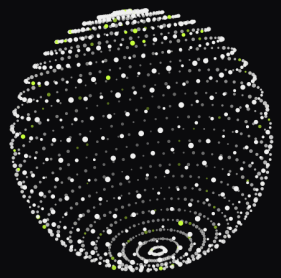


FACE



ROTATION 3D · PROFONDEUR

LA NUIT EN OBJETS.



DISCO

LA SORTIE · « ON SORT OÙ ? »



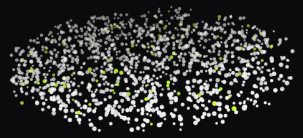
CŒUR

LE CREW · LES POTES



QR

LE SCAN · PRÉSENCE VÉRIFIÉE



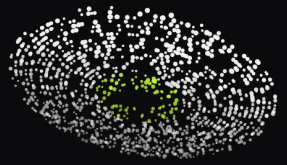
FOULE

« T'ES DANS LA FOULE »



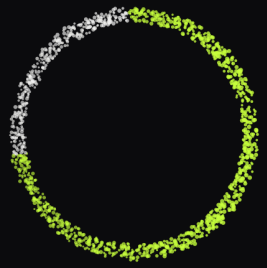
BULLE

LE CHAT LIVE



VINYLE

LE DROP · LES DJS



JAUGE

LES BPM · LE RANG



VERRE

LE BAR · LES RÉCOMPENSES



TÉLÉPHONE

L'APP · FLASH ME



NUIT

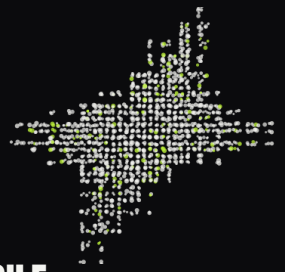
FOND · TRANSITION



ÉTOILE KRATE

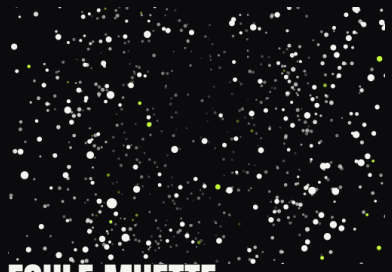
LA MARQUE · FIN DE CHAQUE FILM

UNE FORMATION PAR SLIDE.



ÉTOILE

ACCROCHE & APPEL FINAL



FOULE MUETTE

LE PROBLÈME · POINTS DISPERSÉS, ÉTEINTS



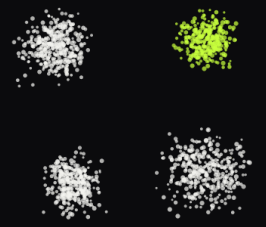
QR DE PERSONNES

« KRATE COMMENCE AU SCAN »



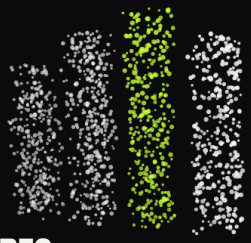
JAUGE

CÔTÉ PUBLIC · 45 SECONDES



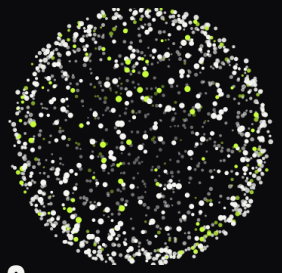
ZONES

PENDANT · L'ALERTE EN LIME



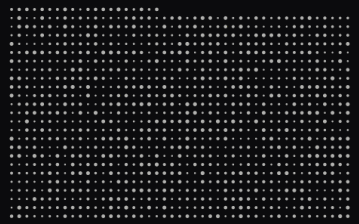
BARRES

APRÈS · NOTE PAR SET DJ



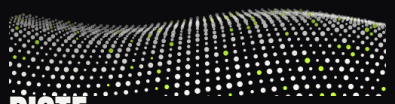
HALO

FIDÉLITÉ · AUTOUR DE LA CARTE



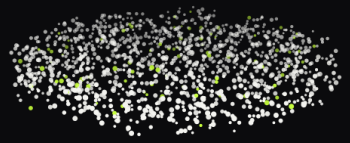
MUR

LA DIFFÉRENCE · FOND DISCRET



PISTE

TES GAINS · GRILLE QUI ONDULE



SALLE QUI SE REMPLIT

VIDÉO ORGA · COMPTEUR 300 BILLETS

UNE FOULE PERSISTANTE

Sur /pitch, les mêmes points (3 800 sur ordinateur) restent à l'écran d'une slide à l'autre et se recomposent : 2 s, `power2.inOut`, décalage par point et éclat à mi-parcours.

VIVANTE AU CURSEUR

Les points s'écartent légèrement sous le pointeur et la scène pivote un peu avec la souris. En vidéo, ce rôle est tenu par une rotation lente.

ÉTIQUETTES POSÉES SUR LA 3D

Les libellés HTML (zones, notes des barres) sont calés sur les coordonnées 3D : ils tombent exactement sur les nuages de points.

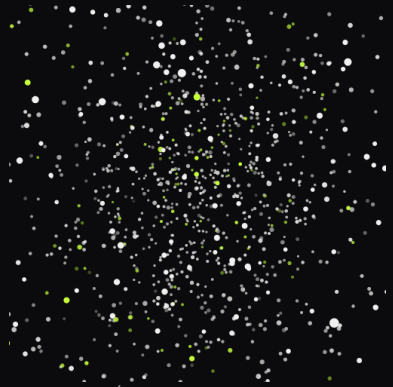
LA FOULE SE TRANSFORME.



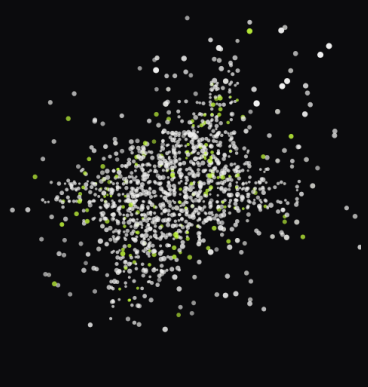
0 % · NUIT



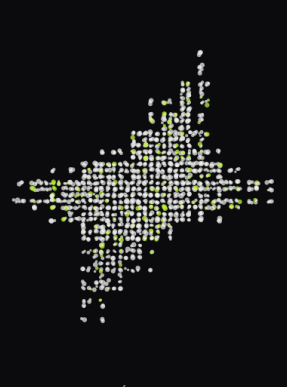
30 % · PREMIERS POINTS



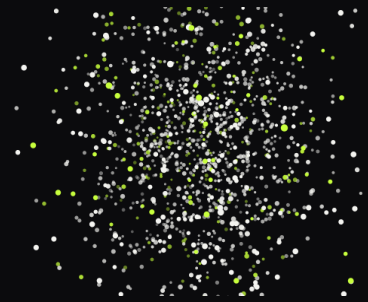
55 % · ÉCLAT EN VOL



80 % · LA FORME SE LIT



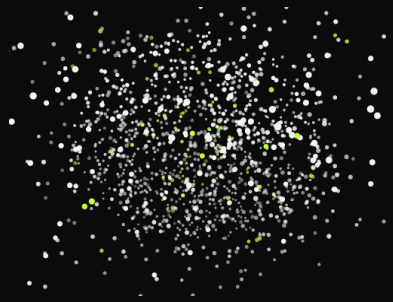
100 % · POSÉ



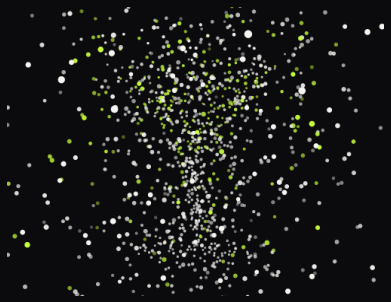
DISCO → CŒUR



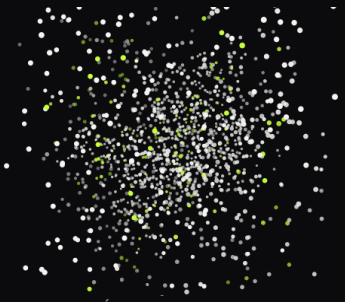
QR → FOULE (BURST 1,8)



FOULE → VINYLE



NUIT → VERRE



VERRE → ÉTOILE

DÉCALAGE

Chaque point part sur son propre temps (seed) : le morphing se lit comme une vague, jamais comme un bloc.

ÉCLAT

À mi-parcours les points s’écartent (burst) puis retombent en place. 1 par défaut, 1,8 pour une explosion.

DURÉE

0,8 à 2 s selon l’importance. La forme doit être lisible avant la fin du mot prononcé.

CODE

`assets/js/krate-dots.js · KrateDots.create(canvas).draw({from, to, mix, rotY…})`

09 · ANIMATION DU LOGO

LA FOULE DEVIENT LA MARQUE.



1 · RASSEMBLEMENT

La nuit de points se regroupe en étoile KRATE qui tourne lentement. La phrase d'émotion se pose mot à mot dessous.



2 · ÉTOILE

L'étoile est formée et lisible ; le texte s'efface juste avant le nom.



3 · SLAM

Sur « KRATE », le logo frappe l'étoile : échelle 1,9 → 1 en `back.out(2.4)` — le seul rebond de toute l'identité. Anneau lime qui s'ouvre, un flash d'une image.



4 · SIGNATURE

« RATE THE NIGHT » en Anton lime, k-rate.com en Space Mono. Tenue ≥ 2 s, étoile en rotation très lente, fondu au noir 0,3 s.

10 · COMPOSANTS GRAPHIQUES

LA BOÎTE À OUTILS.

01 · SCANNE

KICKER · SPACE MONO + TRAIT LIME

J'Y VAIS ✓

TAMPON · DÉCISION

CE SOIR

BADGE · URGENCE

RESIDENT

PILL · RANG, STATUT

+120

BPM

COMPTEUR · GRANDIT EN COMPTANT



VISEUR DE SCAN · LIGNE QUI BALAIE

tu scannes !

SOUS-TITRE KARAOKÉ · MOT ACTIF LIME

IL

@ILYAS

PASTILLE CREW · CONTOUR LIME

ON SORT OÙ ?

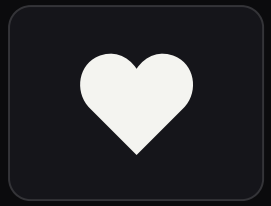
TITRE ANTON · UN SEGMENT LIME SOULIGNÉ

94

87

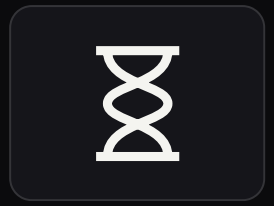
COMPARAISON · TOI CONTRE LA FOULE

DES TRAITS ÉPAIS, CARRÉS.



CŒUR

LES LIKES (VIDÉO ORGA)



SABLIER

FILE D'ATTENTE · LIVE



ALERTE

ZONE SATURÉE · LIVE



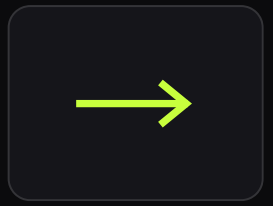
CHECK CARRÉ

BADGE « RÉGLÉ »



CHECK

PRÉSENCE VÉRIFIÉE



FLÈCHE

BPM → RÉCOMPENSE



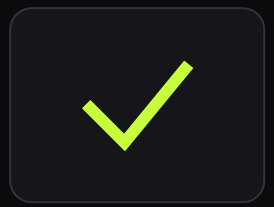
CHECK TAMPON

« J'Y VAIS ✓ »



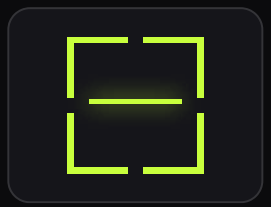
CHECK BOUTON

BOUTON CONFIRMÉ



CHECK DESSINÉ

SCAN VALIDÉ



VISEUR

SCAN · COINS + LIGNE



TAP

CERCLE QUI S'ÉTEND · CLIC SIMULÉ



ANNEAU

IMPACT DU LOGO · PULSATION D'ALERTE



SOULIGNEMENT

TRAIT LIME SOUS LE MOT-CLÉ



POINT LIVE

DIRECT · CHAT, ZONES

DESSIN

Traits pleins de 2,4 à 3,6 px (sur 24–46 px), extrémités carrées, angles nets. Pas d'icône en couleur pleine ni de dégradé.

COULEURS

Papier sur encre, lime pour l'état positif ou actif, encre sur lime à l'intérieur d'un tampon ou d'un badge.

EMOJI

Les emoji n'apparaissent que dans les écrans de l'app ; en motion design on les remplace par ces icônes dessinées (rendu identique partout).

SNAPPY, PROPRE, CALÉ SUR LA VOIX.

GESTE	COURBE	DURÉE	USAGE
Arrivée	expo.out / power3.out	0,3 – 0,5 s	Tout élément qui entre à l'écran
Punch zoom	power3.out	0,4 s	Sur l'élément que la voix nomme
Slam texte	power4.in → stop	0,16 s	Tampon, mot-clé, « DROP »
Morphing points	smoothstep + seed	0,8 – 2 s	Transitions d'objets
Logo sting	back.out(2.4)	0,35 s	Le seul rebond autorisé
Rotation objet	linéaire	continue	Objets 3D en tenue
Transitions	zoom-through · crossfade · push-slide · squeeze	0,4 – 0,5 s	Entre scènes

RÉVÉLER SUR LE MOT

Chaque élément apparaît quand la voix le prononce. Rien n'est posé d'avance ; la scène finit sur une image tenue.

INTERDITS

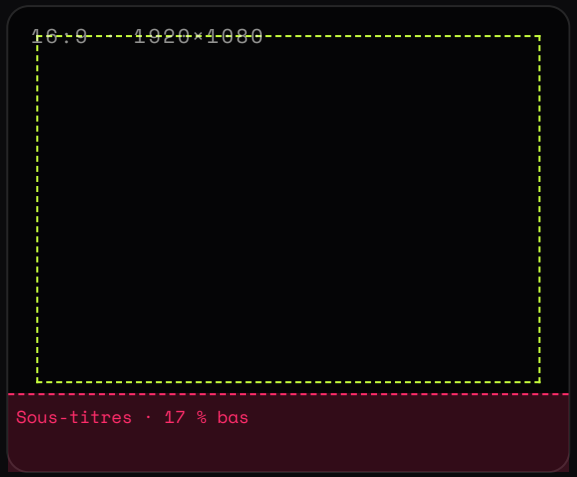
Rebonds par défaut, respiration en boucle, pan lent en fin de plan, dégradés violet-bleu « IA », bokeh, curseur, texte de narration à l'écran.

SON

Voix masculine française énergique (ElevenLabs v3, émotions), « KRATE » prononcé « crate ». Musique house mélodique ~122–124 BPM, drop calé sur le pic. Effets courts : whoosh, impact, tick, ping, riser, tampon, verre qui tinte.

VERTICAL D'ABORD.





REELS / TIKTOK

Vidéo utilisateurs : 9:16, 45–55 s, accroche dans la première seconde, contenu dans la zone sûre (l'interface du réseau couvre le haut, le bas et la droite).

RENDEZ-VOUS / WEB

Vidéo organisateurs et /pitch : 16:9. Bande basse réservée aux sous-titres.

ÉCRANS DE L'APP

Toujours dans un téléphone noir arrondi (ratio 430:932), en 3D avec une légère inclinaison qui se redresse ; jamais étirés ni recolorés.